

TU MARCA, SIN IMPROVISAR

TRAMARCA.

INDICE

Contenido.

I	Provocación	03
II	Fundamentos	05
III	Servicio	09
IV	Identidad visual	12
V	Color	17
VI	Tipografía	19
VII	Voz	22
VIII	Dirección de arte	25
IX	Aplicaciones	27
X	Portfolio	32

COLOFON

EDICION	Primera edición · Abril 2026
DISENADO POR	Tramarca
PAGINAS	34
TIPOGRAFIAS	Satoshi + IBM Plex Mono
COLORES	7
FORMATO	A4 apaisado · 297 x 210 mm

Este documento define que es Tramarca, como se ve, como habla y como se aplica.

Cada decision esta por escrito. Cada regla tiene una razon. Si no podemos explicar por que, lo quitamos.

I

Provocacion.

Por que este manual existe

03 / 34

Lo que no se documenta, se improvisa.

La mayoría de las marcas existen solo en la cabeza de quien las creo. No en un documento. No por escrito. En la cabeza.

Sin reglas escritas, cada persona que toca la marca la interpreta a su manera. El resultado es ruido visual. Inconsistencia. Improvisación.

Tu marca no existe.

Existe en tu cabeza.

Pero eso no cuenta.

Fundamentos.

Quien somos. Que hacemos. Para quien

VISION

Que cada marca profesional tenga su sistema por escrito.

MISION

Producimos sistemas de marca completos.

Identidad visual, voz, personalidad, assets y reglas de uso. Un documento. Cada decision. Por escrito.



VALORES

01

Claridad.

Cada decision tiene una razon. Si no la tiene, sobra.

02

Honestidad.

Si tu marca tiene un problema, lo senalamos.

03

Rigor.

No hay paginas de relleno. Todo tiene peso.

Cada decision. Por escrito.

Posicionamiento.

Tramarca produce sistemas de marca completos — no logos sueltos, no slides de branding, no PDFs de tres paginas. Un documento que cubre identidad visual, voz, personalidad, assets y reglas de uso.

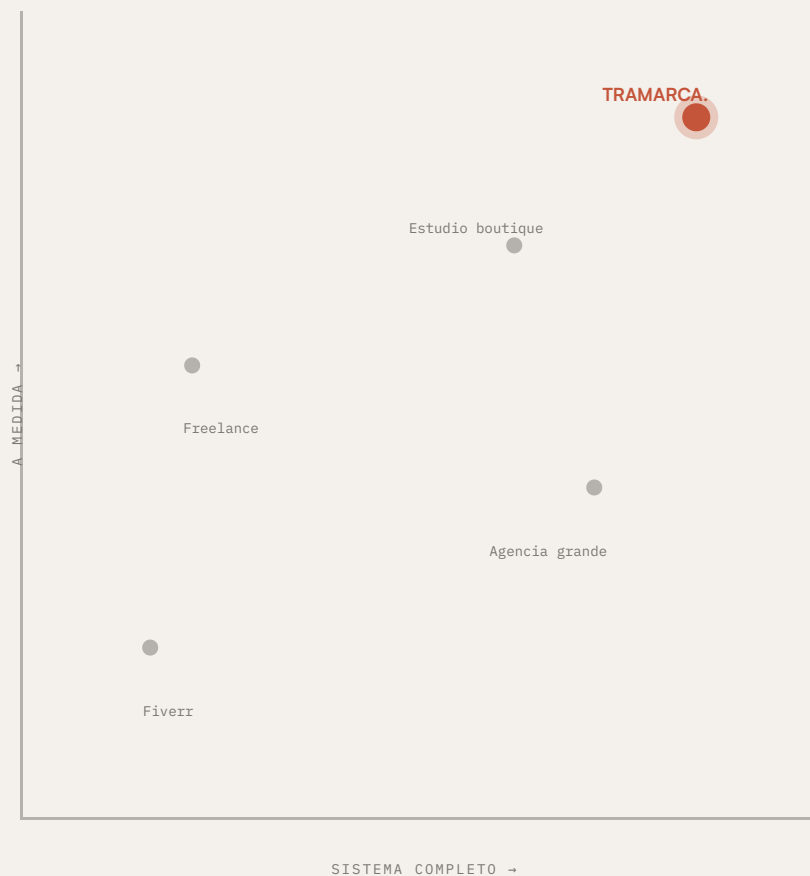
LO QUE NO SOMOS

~~Una agencia creativa~~

~~Un freelance que hace logos~~

~~Un estudio de diseño generalista~~

**No somos una
agencia. No somos
un freelance. Somos
un sistema.**



Audiencia.

PERFIL PRINCIPAL

Fundadores y directores de empresas pequeñas y medianas que saben que necesitan orden en su marca.

"Tenemos logo pero cada vez que alguien lo usa sale distinto."

"Queremos parecer profesionales, no improvisados."

SECTOR	Multisector – servicios, hostelería, tech
TAMANO	1-50 empleados
DECISOR	CEO / Fundador



Personalidad.

- 01 **Directo.** Sin rodeos, sin matices innecesarios.
- 02 **Provocador.** Cuestiona lo que el mercado da por sentido.
- 03 **Seguro.** No pide permiso. No se disculpa.
- 04 **Preciso.** Cada palabra elegida. Nada sobra.
- 05 **Cercano.** Usa "tu". Habla de igual a igual.

REGLA DE ORO

Tramarca no convence. Señala lo que ya sabes pero no quieres admitir.

Servicio.

Que entregamos. Como trabajamos.

Que incluye.

IDENTIDAD VISUAL

Logotipo, paleta, tipografía, reglas de uso.

VOZ Y PERSONALIDAD

Tono, vocabulario, ejemplos reales.

ASSETS LISTOS

Archivos en todos los formatos. Plantillas.

REGLAS DE USO

Combinaciones permitidas y prohibidas.

**Todo en un documento.
Pagina a pagina.**

Proceso.

- 01 **Brief.** 1-2 días
Conversacion inicial. Entendemos donde esta tu marca.
- 02 **Produccion.** 10-15 días
Construimos el sistema completo.
- 03 **Revision.** 3-5 días
Presentamos. Dos rondas incluidas.
- 04 **Entrega.** Dia final
PDF + assets. Listo para usar.

SIN SORPRESAS

Sabes que recibes, cuando lo recibes y cuanto cuesta.



Esencial.

25-30 pp

Logotipo + variaciones

Paleta de color

Tipografía

Reglas de uso básicas

Assets estándar

Profesional.

35-45 pp

Todo lo de Esencial +

Voz y personalidad

Vocabulario de marca

Aplicaciones principales

Plantillas editables

Recomendado

Premium.

50+ pp

Todo lo de Profesional +

Dirección de arte

Portfolio de aplicaciones

Mockups y contextos de uso

Iconografía personalizada

Identidad visual.

Logo, construccion, versiones, usos.

EL PUNTO FINAL

TRAMARCA.

TIPOGRAFIA Satoshi Black 900

CONCEPTO El Punto Final

PUNTO 125% cap-height · Lacre #C4553A

Construcción.



AREA DE RESPETO

X = ancho del punto. Nada invade esta zona.

EL PUNTO FINAL

120% cap-height. Elemento identitario central.

TRACKING

-2px en display, -1px en cuerpo. Nunca positivo.

TAMANOS MINIMOS

TRAMARCA.

Digital: min 80px · Impreso: min 25mm OK

TRAMARCA.

Por debajo de 60px / 18mm: usar monograma

Tm.

Monograma para avatares, favicons, tamanos reducidos



El punto siempre en Lacre, independientemente del tamaño.

FAVICON



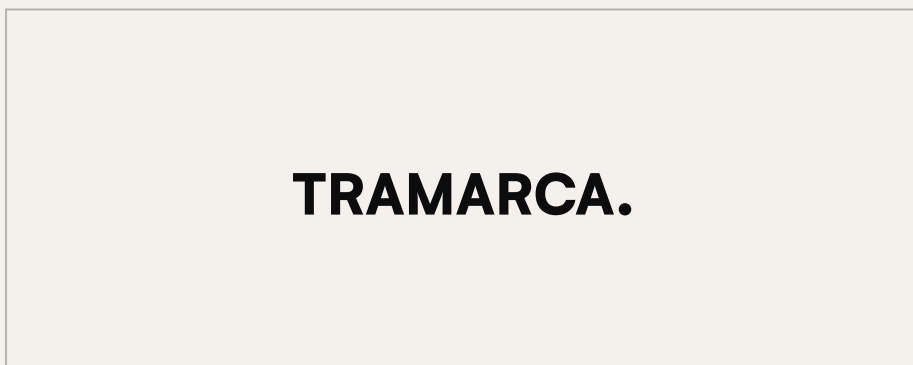
Versiones.



POSITIVO



NEGATIVO



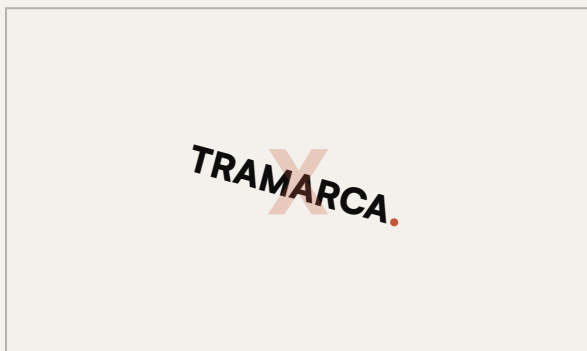
MONOCROMO



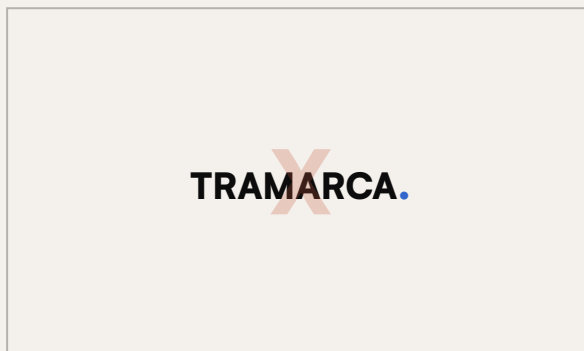
MONOCROMO INV.

PREFERENCIA	Positivo con punto Lacre (uso principal)
MONOCROMO	Solo cuando la impresion a color no es posible
REGLA	El punto en Lacre siempre que sea tecnicamente posible

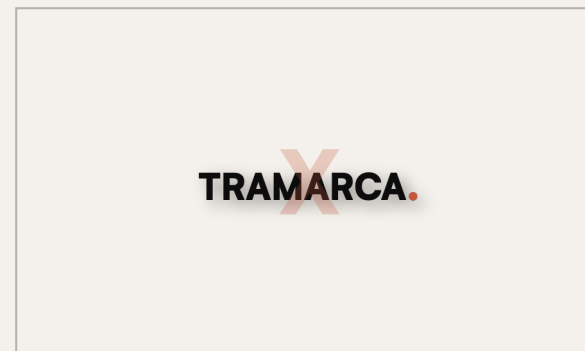
Usos incorrectos.



No rotar



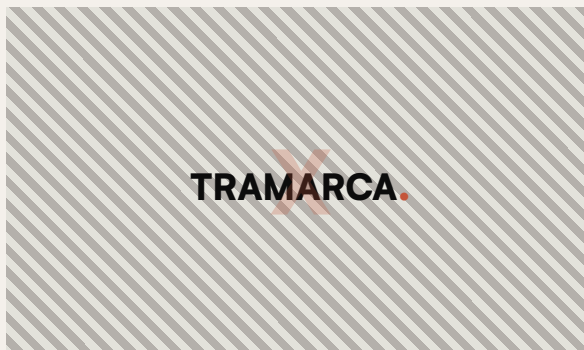
No cambiar color del punto



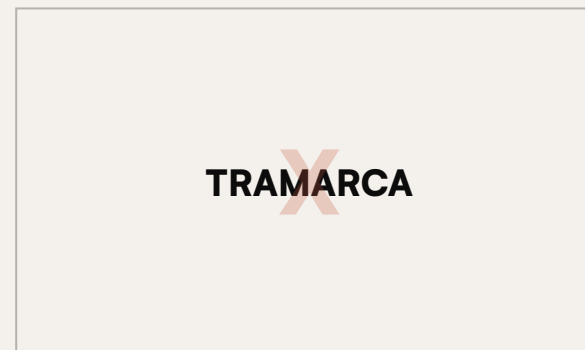
No usar sombras



No deformar



No sobre fondos complejos



No eliminar el punto

Si no esta en esta pagina, pregunta antes de usarlo.

La consistencia no es negociable.

V · COLOR

Paleta de color.

7 colores
0 degradados
1 acento

Negro

#0C0C0C

Carbon

#1C1C1C

Lacre

#C4553A

Piedra

#7A7672

Ceniza

#B5B1AC

Arena

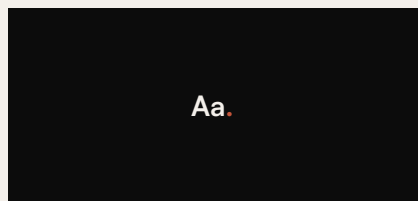
#E4E2DC

Papel

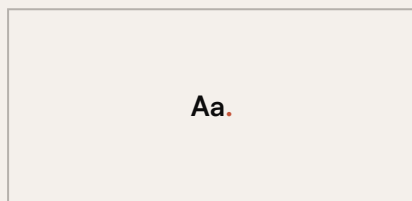
#F4F0EB

Combinaciones.

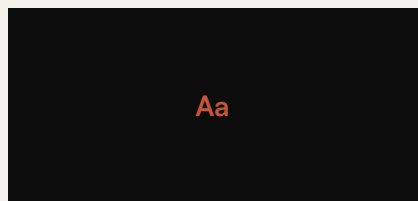
Todas superan WCAG AA (4.5:1) para texto normal.



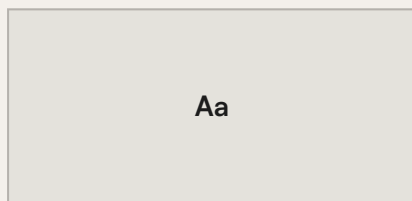
Principal oscuro 15.4:1



Principal claro 15.4:1

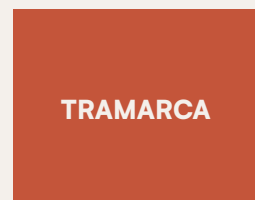


Acento sobre oscuro 4.6:1

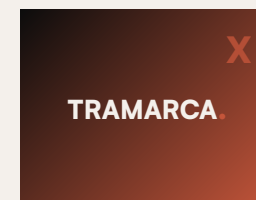


Secundario calido 10.7:1

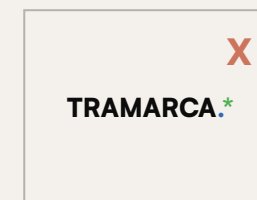
Usos incorrectos.



Lacre como fondo



Degradados



Múltiples acentos

REGLA	Lacre es acento, nunca fondo
CONTRASTE	Min WCAG AA (4.5:1)
DEGRADADOS	Prohibidos. Colores planos.

Tipografía.

Dos familias. Roles claros.

Satoshi

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Regular 400

Lo que no se documenta, se improvisa.

Medium 500

Lo que no se documenta, se improvisa.

Bold 700

Lo que no se documenta, se improvisa.

Black 900

Lo que no se documenta, se improvisa.

IBM Plex Mono

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # \$ % & * () - . , : ;

SATOSHI	Fontshare (Indian Type Foundry)
CLASE	Geometric sans-serif
USO	Titulos, cuerpo, UI, todo
PESOS	400 · 500 · 700 · 900

POR QUE SATOSHI

Geometrica sin ser fria. Legible en cuerpo, contundente en display.
 Un solo tipo que cubre toda la jerarquia.

PLEX MONO	Google Fonts (IBM)
CLASE	Monospaced
USO	Metadata, specs, eyebrows, data
PESOS	400 · 700

POR QUE PLEX MONO

Precision tecnica sin competir con Satoshi. Ancho fijo crea
 alineacion vertical natural.

Jerarquia tipografica.

Eye brow – Plex Mono 8px 700

V · PALETA DE COLOR

Titulo – Satoshi 42px 900

Sistema de color.

Subtitulo – Satoshi 22px 700

Combinaciones

Cuerpo – Satoshi 13px 400

Negro y Papel son los dominantes.

Metadata – Plex Mono 9px 400

EDICION – Primera edicion · Abril 2026

Cada nivel tiene un unico proposito. Un titulo nunca se usa como cuerpo.

Un metadata nunca se usa como subtitulo. La jerarquia es ley.

REGLAS

- 01 Satoshi 900 solo para titulos principales.
- 02 IBM Plex Mono solo por debajo de 11px.
- 03 Sin cursivas. Nunca.
- 04 Enfasis con peso (700) o color (Lacre).
- 05 El punto final siempre en Lacre al 120%.

Dos familias. Roles claros. Sin excepciones.

EJEMPLO APLICADO

Titulo en Satoshi 900.

METADATA EN PLEX MONO 400



Voz.

Como habla Tramarca.

Principios de voz.

01 Frases cortas. Una idea por frase.

"Producimos manuales de marca."

02 Punto final siempre.

"Tu marca necesita reglas."

03 Preguntas que incomodan.

"Tu equipo sabe que colores usar? Seguro?"

04 Nunca exclamaciones.

"Funciona." No: "Funciona increíblemente!"

05 Tuteo siempre.

"Tu marca", nunca "su marca".

Tono.

WEB HERO

Asi si

"Que hay tras tu marca?"

~~Asi si~~

"Descubre el poder transformador de una identidad de marca coherente!"

EMAIL DE CONTACTO

Asi si

"Gracias por escribir. Te cuento rapido que hacemos."

~~Asi si~~

"Nos alegra enormemente recibir tu mensaje!"

**Si suena corporativo,
reescribelo. Si suena a
Tramarca, punto final.**

Usamos.

documentar

por escrito

reglas

decision

sistema

construir

producir

cada pagina

claro

directo

Nunca usamos.

~~branding 360~~

~~holistico~~

~~sinergia~~

~~storytelling~~

~~disruptivo~~

~~hacer magia~~

~~conceptualizar~~

~~co-crear~~

~~universo de marca~~

~~lovenmark~~

Si una frase necesita mas de 15 palabras, reescribela.

VIII

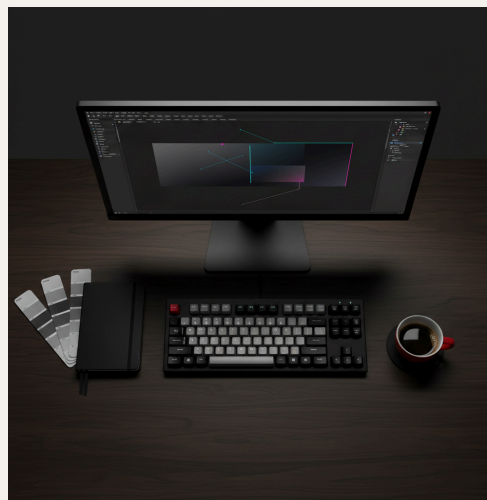
Dirección de arte.

Fotografía, layout, composición.



Direccion fotografica.

TRAMARCA.



I X

Aplicaciones.

Tarjeta, email, factura, redes, propuesta.

Tarjeta de visita.

TAMANO 85 x 55 mm

PAPEL 400g cotton uncoated

TINTA Negro mate + Lacre hot foil

ACABADO Cantos tintados en Lacre

ANVERSO

TRAMARCA.

TU MARCA, SIN IMPROVISAR

Fernando Rojas

Director

REVERSO
TRAMARCA.

hola@tramarca.es

tramarca.es

+34 600 000 000

Email y firma.



Sin imágenes incrustadas
Sin citas inspiracionales
Sin banners promocionales

Firma: Nombre · Punto · Marca
Tono directo, sin adornos
Respuesta < 24h laborables

Factura.

TRAMARCA.

FAC-2026-001

DE

Tramarca
Fernando Rojas
hola@tramarca.es

PARA

Empresa S.L.
Calle Ejemplo 1
28001 Madrid

CONCEPTO

IMPORTE

Manual de marca — Profesional

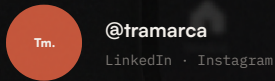
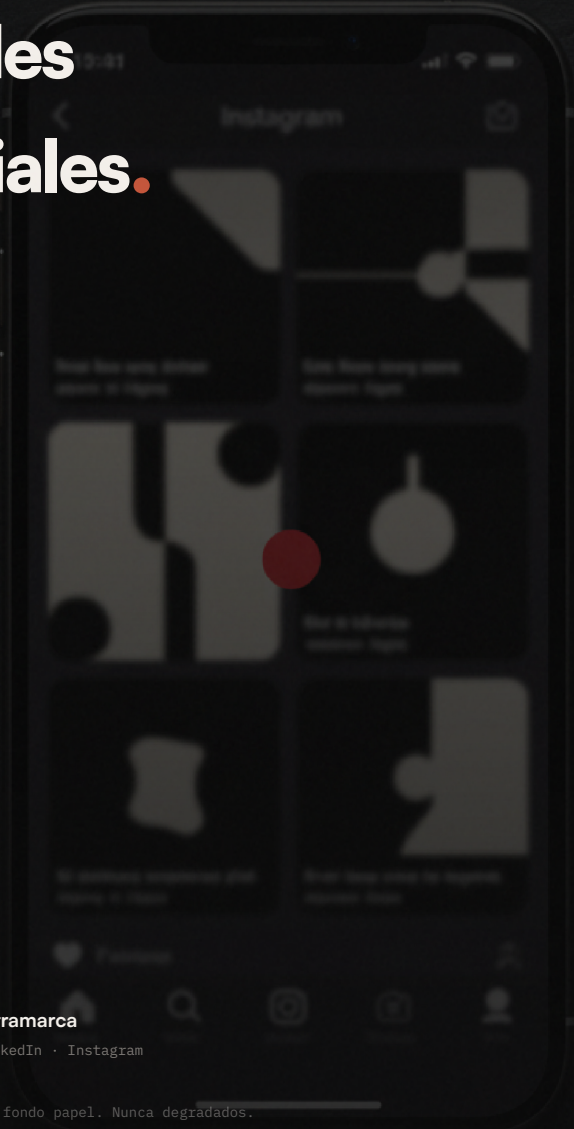
2.500,00 EUR

IVA (21%)

525,00 EUR

Total**3.025,00 EUR**

Redes sociales.



Fondo oscuro o fondo papel. Nunca degradados.
Nunca mas de 15 palabras por post.
Punto Lacre como unico acento de color.

Propuesta.

TRAMARCA.

PROP-2026-001

Propuesta para Empresa.

Alcance, proceso y condiciones. Sin rodeos.

ALCANCE	Profesional
PLAZO	4 semanas
REVISIONES	2 rondas

Sin slides. Sin filosofia.

Solo que, como, cuando y cuanto.

Portfolio.

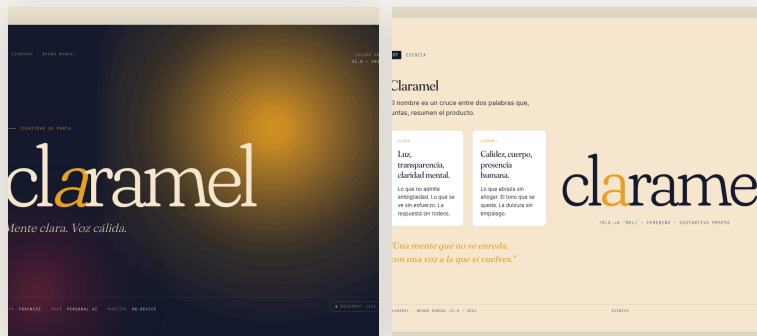
Tres manuales entregados. Tres marcas con sistema por escrito.



Anfisbena.

Knitwear de autor · Madrid

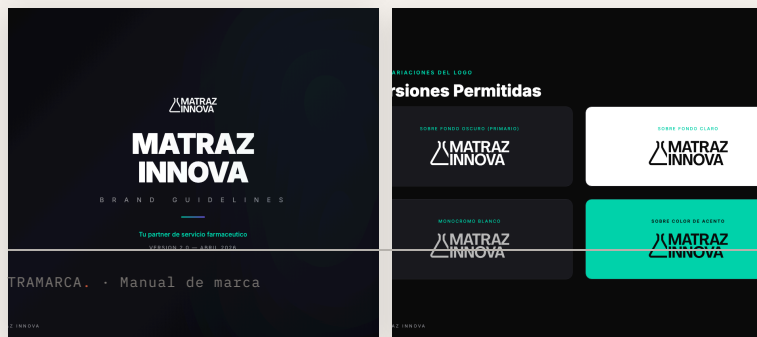
43 pp



Claramel.

App Android · Mexico

29 pp



Matraz Innova.

Farmaceutica · Espana

33 pp

Que hay tras tu marca?

Si has llegado hasta aqui, ya sabes que la improvisacion no es estrategia. Hablemos.



EMAIL `hola@tramarca.es`

WEB `tramarca.es`

LINKEDIN `Tramarca`

INSTAGRAM `@tramarca`

Primer paso: un email. Sin compromiso.

Te decimos si podemos ayudarte. Sin rodeos.

TRAMARCA.

TU MARCA, SIN IMPROVISAR.